

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на территории Октябрьского района

Раздел I. ТОВАРНЫЕ РЫНКИ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

36. Рынок парикмахерских и косметических услуг

Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок	Исполнение
36.1.	Проведение организационных мероприятий (конкурсы, семинары, совещания, конференции, форумы, рабочие встречи) с представителями рынка парикмахерских и косметических услуг	дефицит сети парикмахерских и косметических услуг в сельской местности привлечение организаций к участию в различных конкурсах и выставках	Обеспечение населения парикмахерскими и косметическими услугами путем увеличения количества субъектов	30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	В III квартале 2024 года проведены 2 конкурса: 1.Профессиональный модуль: -Мастер класс по ногтевому сервису «Маникюр, как искусство» город Нягань УЦ «Ноготок»; -Преображение (Кастомайзинг)», Екатеринбург; -Мастер класс по профессиональному макияжу «Магия стрелок» пгт. Приобье; - «Программа парикмахерского искусства от Академии MOTCHANY» Екатеринбург. 2. Конкурс «Мода и Стиль» состоится 05.10.2024 года. 4 субъекта предпринимательской деятельности, получили субсидии на возмещение затрат по аренде помещений: ИП Блинова Оксана Валерьевна; ИП Протасова Ольга Евгеньевна; ИП Артюшина Людмила Валентиновна; ИП Вахитова Гульсум Загировна.

Ключевой показатель развития конкуренции

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя			
		2023 год	2024 год		2025 год
			План	Факт за 9 месяцев	
количество проведенных мероприятий (конкурсы, семинары, совещания, конференции, форумы, рабочие встречи) по вопросам развития деятельности на рынке парикмахерских и косметических услуг	ед	2	2	2	2
доля организаций частной формы собственности на рынке парикмахерских и косметических услуг	%	100	100	100	100